

# théâtre le clou!

---

Rapport d'activités

23-24

# SOMMAIRE

04	Mot de la présidente
06	Mot des directeurs artistiques
09	Diffusion
10	Spectacles en création
12	Le Scriptarium
14	Médiation culturelle
16	Communications
18	Financement
20	Ressources humaines et administration
22	Développement durable
26	Donateurs et partenaires
27	Conseil d'administration et équipe permanente



Tournée *Je suis William* à Vancouver

© Jean-François De Bellefeuille

Sur la photo : Jonathan Caron, Guillaume Rodrigue, Ariane Roy, Edith Arvisais

# MOT DE LA PRÉSIDENTE



Annie Bernard, Présidente du conseil d'administration  
© Donald Robitaille

Chaque tournée de l'année a pu être réalisée avec succès, atteignant nos objectifs d'éveiller la curiosité, de susciter des sourires, des rires et des réflexions chez les jeunes.



C'est avec plaisir que je vous présente le rapport d'activités de la saison 2023-2024 du Théâtre Le Clou.

Nous sommes ravis de constater l'engouement du public pour les différents spectacles en tournée ainsi que pour le projet dramaturgique *Le Scriptarium* qui continue de rejoindre des centaines d'élèves chaque année. Ces élèves, grâce à la collaboration d'un-e commissaire inspirant-e – qui cette année était nulle autre que la Dre Joanne Liu –, prennent la plume pour aborder des thématiques qui nous touchent et qui nous rappellent qu'un adolescent sommeille toujours dans nos cœurs d'adultes. Une délicieuse piqûre de rappel qui fait ses preuves depuis 2018 auprès des jeunes, du corps professoral et du grand public.

Faire du théâtre de création pour adolescent-es permet aux directeurs artistiques d'aller régulièrement à la rencontre des jeunes pour être au plus proche de leur réalité et de leurs préoccupations. Je sens toujours cette même passion qui anime les créateurs du Clou et qui représente une grande inspiration et motivation pour les membres du conseil d'administration, honorés de pouvoir contribuer à favoriser l'épanouissement des jeunes.

Malgré le contexte précaire du milieu artistique au Québec, le bilan financier du dernier exercice demeure positif. Bien que nos ambitions soient parfois restreintes par les limites des financements, chaque tournée de l'année a pu être réalisée avec succès, atteignant nos objectifs d'éveiller la curiosité, de susciter des sourires, des rires et des réflexions chez les jeunes. Bien que nous aspirions, comme tout le milieu, à stabiliser davantage les financements, nous sommes assurés que la qualité est toujours au rendez-vous, grâce aux équipes artistiques professionnelles et engagées.

Je tiens à exprimer toute ma gratitude envers les membres actifs du conseil d'administration pour leur engagement tout au long de la saison. Le Théâtre Le Clou bénéficie d'une gouvernance solide, dévouée à sa mission.

En terminant, je salue le travail des employés et de la direction générale qui travaillent quotidiennement à porter la mission du Clou et à concrétiser les projets de la compagnie.

Je n'oublie pas de remercier nos précieux partenaires, privés et publics, dont le soutien est plus que jamais essentiel à la pérennité de notre organisation.

Enfin, je laisse le dernier mot pour les artistes et les spectateur-trices, avec qui les rencontres sont toujours aussi riches en émotions. Nous nous réjouissons à l'idée de partager de nombreux autres moments forts au cours des prochaines saisons!



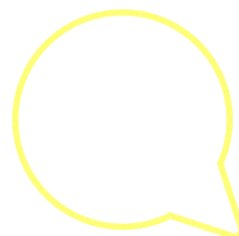
**Annie Bernard**

Présidente du conseil d'administration du Théâtre Le Clou  
Associée, Fasken Martineau DuMoulin

# MOT DES DIRECTEURS ARTISTIQUES



Benoît Vermeulen et Sylvain Scott  
Codirecteurs artistiques du Théâtre Le Clou



Pour la compagnie, la saison 23-24 a été riche en projets : une création en cours pour Benoît, l'amorce d'un nouveau projet d'écriture pour Sylvain, la nouvelle mouture du *Scriptarium 2024* et les tournées des spectacles *Survie du vivant*, *Je suis William* et *Faire crier les murs*. Alors que la tournée de *Je suis William* a terminé sa septième saison, *Faire crier les murs* et *Survie du vivant* ont achevé leur troisième saison avec succès.

Malgré le contexte actuel, notre engagement demeure intact pour maintenir un niveau d'activité propice à l'épanouissement de nos équipes artistiques. Nous soutenons les mobilisations des artistes et travailleur·euses de la culture pour revendiquer un financement viable des arts. Face aux faibles montants accordés à la culture dans le budget voté le 12 mars 2024, le milieu des arts est plongé dans une véritable urgence d'être revalorisé sur le plan fédéral comme provincial. Dans ce contexte, nous sommes satisfaits d'avoir pu offrir l'opportunité à nos équipes de tourner cette saison-ci dans 12 villes du territoire, totalisant 54 représentations. Malheureusement, notre rayonnement en Europe francophone s'est trouvé limité cette année à la présence de la codirection artistique au Festival d'Avignon 2023, en raison des conditions économiques précaires, notamment en France.

Cette année a toutefois été marquée par une série de projets stimulants tels que les projets en médiation culturelle et l'amorce de la refonte du site web et de l'image de marque, mais aussi par le maintien de certains de nos engagements qui nous tiennent à cœur. Parmi les bons coups de la saison, on compte une première tournée bilingue (*Je suis William/I am William* à Vancouver), la décision pérenne d'offrir la mise en scène du *Scriptarium* à de jeunes metteur·es en scène à compter de l'édition 2025 et dans la lignée de l'édition 2023 mise en scène par Myriam Fugère, notre engagement renouvelé pour le développement durable avec la compensation de nos émissions de carbone, ou encore l'accueil en résidences des compagnies soutenues par Le Cube – centre de recherche et de création en théâtre pour l'enfance et la jeunesse. Notre studio de répétition a été largement occupé par les artistes et les compagnies pour la création de nouvelles œuvres, et ce pour notre plus grand plaisir.

Nous remercions sincèrement nos partenaires, donateurs et donatrices dont le soutien financier nous permet de jouer pleinement notre rôle auprès de notre public cible.

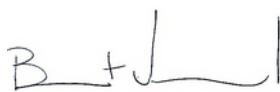
Nous saluons également la qualité du travail de l'ensemble de nos équipes, autant les artistes que les régisseur·euses et les employé·es à l'administration.

Nous tenons à remercier les membres du conseil d'administration pour leur disponibilité, plus particulièrement notre chère présidente Annie Bernard, dont l'engagement est sans faille depuis les 15 dernières années.

Enfin, merci aux salles de spectacle d'accueillir nos productions et aux jeunes, véritable raison d'être de notre démarche artistique, à leurs enseignant·es et au grand public. Merci d'être au rendez-vous depuis 35 ans!



**Sylvain Scott**  
Codirecteur artistique



**Benoît Vermeulen**  
Codirecteur artistique





# DIFFUSION

Malgré le fait que la diffusion, tant à Montréal qu'en région, souffre encore des effets négatifs de la pandémie et du sous-financement des arts vivants, la saison 23-24 a permis aux productions du Théâtre Le Clou de rayonner au Québec et dans l'Ouest canadien.

Cette année a été soulignée par la nouvelle mouture du *Scriptarium 2024* qui a foulé les planches de la salle Fred-Barry du Théâtre Denise-Pelletier à Montréal et du Théâtre jeunesse Les Gros Becs à Québec, et par la diffusion en tournée de *Survie du vivant*, *Je suis William* et *Faire crier les murs*.

En novembre 2023, *Survie du vivant* a bénéficié d'une vitrine intégrale lors de FOCUS Québec, principale vitrine pour le théâtre québécois jeune public auprès des organismes de diffusion internationaux, québécois et canadiens. Il s'agissait de la première édition en présentiel depuis la pandémie. Cette vitrine nous a permis de renouer avec certains diffuseurs français présents pour l'occasion et d'ouvrir les discussions pour une éventuelle tournée en sol français.

Après plusieurs années à explorer le marché anglophone, *Je suis William/I am William* a enfin été présenté à Vancouver au Waterfront Theatre, en codiffusion avec le Carousel Theatre et le Théâtre de la Seizième. Les représentations en français et en anglais ont reçu un très bel accueil. Il est à noter que c'est la même distribution qui jouait à la fois en anglais et en français.

Quant à *Faire crier les murs*, la production a terminé sa troisième saison et reprendra la route en 2024-2025.



Spectacle *Survie du vivant*  
© Jean-Charles Labarre/spinprod.com  
Sur la photo : Julie Drouin

9 480

*spectateurs et spectatrices ont assisté à l'une des 54 représentations au Québec et à Vancouver cette année. Un nombre en-deça des saisons précédentes mais représentatif de la réalité de la diffusion jeune public au Québec.*

# SPECTACLES EN CRÉATION

Cette saison, les codirecteurs artistiques ont travaillé sur leur prochaine création respective. Tandis que Benoît Vermeulen a poursuivi la conception du spectacle *Domage que t'avais les yeux fermés* entamée lors de la saison précédente, Sylvain Scott a plongé dans les prémices de sa prochaine œuvre de théâtre musical, *Mon père se prend pour Fellini*.

Dans *Domage que t'avais les yeux fermés*, la pression de la performance et la quête du sens de la vie sont explorées à travers le texte de Pascale Renaud-Hébert, offrant une réflexion sur les aspirations humaines dans une société axée sur la réussite. Les interprètes Maxime-Olivier Potvin, Clara Prieur et Marie Reid, incarnent trois colocataires aux prises avec les défis existentiels de leur époque.

Les deux blocs de répétitions de l'année ont permis à Benoît de travailler la mise en scène multidisciplinaire en y intégrant un mélange de fiction, de défilés de mode exubérants – grâce aux accessoires imaginés par Sandrine Bisson –, de témoignages intergénérationnels, et un dispositif vidéo éclaté – signé Christian E. Roy. Les répétitions du printemps 2024 ont également permis d'approfondir la dimension intergénérationnelle grâce à un nouveau laboratoire avec des jeunes pour filmer d'autres capsules vidéos, et un enchaînement devant une classe rendu possible grâce à la résidence offerte par le Parcours Cré'Ados propulsé par le Festival Rencontre Théâtre Ados (RTA).

La première du spectacle en mars 2025 à La Licorne et le calendrier de diffusion se concrétisant, les différents outils promotionnels ont été conçus afin de faire rayonner le projet dans les marchés de diffusion.

Concernant *Mon père se prend pour Fellini*, Sylvain Scott s'attelle à l'écriture pour la première fois, en plus de signer la mise en scène et la scénographie. Il a choisi d'explorer une relation père-fils complexe avec pour thème central, la honte et sa corrélation avec la culpabilité. Cette thématique sera abordée sous divers angles, notamment à travers notre perception du corps et des normes de beauté.

Sylvain a pu compter sur une lecture de la première version de son texte devant une classe de Secondaire 3 lors de l'édition 2024 de la RTA, puis devant une classe de 5e année de l'école primaire Saint-Marc.

L'équipe de conception a été confirmée. La distribution du spectacle sera quant à elle confirmée au courant de l'automne 2024. La première aura lieu à l'automne 2025.

# DOMMAGE QUE T'AVAIS LES YEUX FERMÉS



théâtre  
**le clou!**

**Texte : Pascale Renaud-Hébert**  
**Mise en scène : Benoît Vermeulen**

Distribution à la création : Maxime-Olivier Potvin, Clara Prieur et Marie Reid  
Assistance à la mise en scène : Martine Richard  
Scénographie : Raymond Marius Boucher  
Vidéos : Christian E. Roy  
Costumes : Sandrine Bisson  
Éclairages : Marie-Aube St-Amant Duplessis  
Univers sonore : Frédéric Auger  
Direction technique et production : Camille Pilon-Laurin



Canada Council  
for the Arts

Conseil des arts  
du Canada



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec



CONSEIL  
DES ARTS  
DE MONTRÉAL

membre de

**Tuej**  
THÉÂTRES UNIVERSITÉ JUVESSIS

© Paule Thibault

C'est à partir de la matière écrite par les 23 adolescent·es dont les textes ont été retenus que s'est construite cette nouvelle mouture 2024 du spectacle. Pour rappel, le projet se déroule en trois temps :

## 01 Ateliers en classe

ateliers d'écriture en classe à l'automne dans toutes les écoles participantes.

## 02 Stages d'écriture

stages d'écriture en janvier à Montréal et à Québec avec la vingtaine de jeunes auteurs et autrices dont les textes ont été sélectionnés par le jury.

## 03 Production du spectacle

production du spectacle créé chaque année au printemps au Théâtre Denise-Pelletier à Montréal et au Théâtre jeunesse Les Gros Becs à Québec.

Cette année, c'est la pédiatre-urgentiste Dre Joanne Liu qui a agi à titre de commissaire en proposant aux classes participantes d'explorer la thématique de l'engagement.

L'autrice Laurie Léveillé a réalisé le travail de collage en assemblant les textes retenus, et a ainsi imaginé le fil conducteur du spectacle pour approfondir l'idée du désir d'engagement – politique, intime et politique dans l'intime.

La mise en scène du spectacle a quant à elle été confiée pour la deuxième fois à Sylvain Scott. Sylvain a mis la musique à l'honneur grâce à sa collaboration avec la compositrice Ariane Bisson McLernon et aux talents de certains jeunes parmi lesquels, un jeune de Québec qui a signé le morceau de rap final du spectacle.



J'ai eu la chance de travailler avec des élèves de secondaire 5 cette année sur ce beau projet. Ils ont adoré l'expérience et certain·es se sont même découvert·es comme artistes!

**- Enseignante de la Polyvalente de Charlesbourg (Québec)**

# LE SCRIPTARIUM 2024



© Jean-Charles Labarre/spinprod.com

Photo 1 : Catherine Leblond, responsable de la médiation

Photo 2 : Catherine Beauchemin, Anaëlle Boily-Talbot

Photo 3 : équipe du stage d'écriture 2024 à Montréal

Nombre d'écoles

Nombre de classes

Nombre de stagiaires

15

écoles participantes  
à Montréal

57

classes ayant participé  
à l'atelier en classe à  
Montréal

12

jeunes sélectionné-es  
ayant participé au  
stage d'écriture de  
Montréal

9

écoles participantes  
à Québec

26

classes ayant  
participé à l'atelier  
en classe à Québec

11

jeunes sélectionné-es  
ayant participé au  
stage d'écriture de  
Québec

# MÉDIATION CULTURELLE

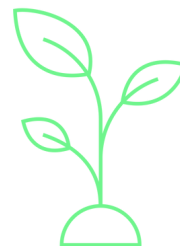
Cette année a été riche en activités de médiation culturelle, avec une forte adhésion du public scolaire à divers événements. Le spectacle *Faire crier les murs* a particulièrement attiré l'attention, notamment des 42 groupes de la Rive-Sud qui ont ouvert leurs portes à nos médiateurs et médiatrices cet hiver. En effet, le spectacle a été présenté au Théâtre de la Ville à Longueuil avant de prendre la route en direction de Charlevoix pour une nouvelle série de représentations au Domaine Forget, et de 26 ateliers en classe dans les écoles de Baie Saint-Paul et de La Malbaie.

Quant à *Je suis William*, la tournée à Vancouver a été l'occasion pour notre équipe de rencontrer directement le public local, grâce à la présence de trois de nos médiateurs et médiatrices, qui ont animé 14 ateliers dans des écoles francophones.

En terminant avec les projets portés par Sylvain Scott, cette année a également été marquée par les premiers échanges entre le public adolescent et Sylvain au sujet de sa prochaine création, *Mon père se prend pour Fellini*. Lors de la RTA, Sylvain a présenté une lecture préliminaire du texte, suivie d'échanges fructueux avec les élèves de secondaire 3 du Collège Letendre à Laval. Leurs réflexions, exprimées à travers des questions, des activités de groupe et un sondage anonyme, ont grandement enrichi le processus d'écriture, en mettant en lumière des aspects cruciaux tels que l'âge du personnage et l'impact du contexte social et culturel de chacun sur la perception de la masculinité. Une deuxième lecture s'est ensuite déroulée à l'École primaire Saint-Marc à Montréal afin de prendre le pouls d'un public plus jeune.

De même, Benoît Vermeulen a tiré profit des échanges avec les adolescent-es pour nourrir la substance de son prochain spectacle, *Domage que t'avais les yeux fermés*. En mai 2024, sept jeunes ont participé au tournage de nouvelles capsules vidéo qui seront potentiellement intégrées au spectacle. Parmi eux, plusieurs avaient déjà participé aux deux Labos Ados de la saison précédente, toujours dans le cadre du processus de création de ce spectacle. Le fait que les jeunes aient plaisir à réitérer l'expérience nous incite à continuer de proposer régulièrement ce genre d'activités qui permet aux jeunes de plonger dans les coulisses de la création.

Benoît a également bénéficié du soutien de la RTA à travers une résidence au printemps 2024 qui lui a notamment permis de faire un enchaînement du spectacle devant un groupe de secondaire, puis de rencontrer ce même groupe dans leur école quelques jours plus tard afin de faire une rétroaction.



**165** ateliers de médiation culturelle en classe ont été donnés cette année.

# DES PROJETS IMPACTANTS



Atelier de médiation culturelle dans une école de Vancouver



La préparation des  
élèves au spectacle  
est essentielle, j'ai vu  
une grande  
différence chez mes  
élèves.

– Enseignante de l'École primaire du  
Tournesol (Longueuil)

# COMMUNICATIONS

La saison 23-24 soulignait la fin de notre dernier plan stratégique de communication. Axé principalement sur le numérique, le dernier plan de communication nous a permis, entre autres, d'améliorer notre présence en ligne (découvrabilité) en :

- dynamisant nos pages Instagram, Facebook et LinkedIn;
- documentant nos processus de création à l'aide de notre nouvelle page « Projets en création » sur notre site web et par la création accrue de contenu vidéo;
- développant nos outils pédagogiques en ligne (cahiers pédagogiques) sur la plateforme google slide.

Dans un souci de continuité, il était primordial de consolider ces acquis tout en regardant vers l'avenir. C'est donc dès l'automne 2023 que l'équipe, accompagnée de la firme Avec Sheila, s'est replongée dans l'essence du Théâtre Le Clou afin de définir les prochaines grandes orientations communicationnelles. En ce moment charnière de l'évolution du Clou, où les directeurs artistiques songent à développer une relève artistique, il était nécessaire de positionner l'organisme au niveau institutionnel comme un chef de file dans ses activités et d'introduire des changements structurants dans son image de marque, dans ses positionnements et dans ses engagements publics.

Les premières actions que nous avons menées dès janvier 2024 sont :

- Dans un objectif d'amélioration continue et afin de rester connectés à notre milieu, nous avons redynamisé le contenu partagé sur nos réseaux sociaux et notamment sur notre compte LinkedIn;
- Nous avons également amorcé la refonte de notre image de marque et de notre site web avec l'agence de design Gauthier Designers et le studio de programmation web Lima Charlie;
- Finalement, accompagnés par le graphiste Philippe Gagné, nous avons initié le « *rebranding* » de notre projet phare *Le Scriptarium* dans le but de revaloriser la singularité de ce projet et consolider la position du Clou comme l'un des chefs de file en médiation culturelle.

Le Théâtre Le Clou valorise la présence et l'implication des codirecteurs artistiques dans la communauté jeune public et plus largement sur la scène théâtrale et artistique. Par ces implications, la compagnie souhaite faire bénéficier le milieu des 35 ans d'expérience de Sylvain et Benoît en théâtre pour adolescent·es, mais aussi et surtout permettre à celui-ci de se nourrir et de consolider ses liens avec la grande famille du théâtre jeunesse.

Cette année, Sylvain a siégé sur le comité artistique de la Maison Théâtre. Il a également participé à une rencontre avec les finissant·es en mise en scène de l'École nationale de théâtre afin de partager son expérience en tant que metteur en scène et permettre aux finissant·es de démystifier la réalité du terrain. Finalement, il a fait partie du jury dans le cadre des dépôts de projets de création au Conseil des arts de Longueuil.

De son côté, Benoît a corédigé en collaboration avec Julie Drouin, biologiste et conférencière dans *Survie du vivant*, un article sur l'interdépendance science-art dans le processus de création du spectacle, dans le cadre du dossier « Écodramaturgies » de la revue *Percées – Explorations en arts vivants*. De plus, dans le cadre de la journée mondiale du théâtre, il a offert une conférence sur le théâtre pour adolescent·es auprès des élèves de la Maîtrise en théâtre à l'UQAM. Il a également poursuivi son mandat à titre de membre de la cellule artistique du Cube et a fait partie du Jury d'évaluation des demandes d'aide à la recherche-création à l'UQAM à titre de membre externe pour une 8e année consécutive.



FACEBOOK

4 000

abonnés sur les pages Théâtre Le Clou et  
Le Scriptarium



INSTAGRAM

1 320

abonnés sur @theatreleclou

LINKEDIN

848

abonnés à la page Théâtre Le Clou



YOUTUBE

5 000

vues de vidéos en 2023-2024

INFOLETTRES

3 265

abonnés au Clourriel



SITE WEB

4 900

utilisateurs du site web entre mai 2023 et  
mai 2024

# FINANCEMENT PUBLIC

Cette année, le Conseil des Arts et des Lettres du Québec (CALQ) et le Conseil des Arts du Canada (CAC) ont soutenu la tournée à Vancouver du spectacle *Je suis William*. Présenté en anglais et en français, ce projet a bénéficié d'un financement partagé avec le Théâtre la Seizième de Vancouver, permettant l'envoi d'une équipe de médiation culturelle sur place.

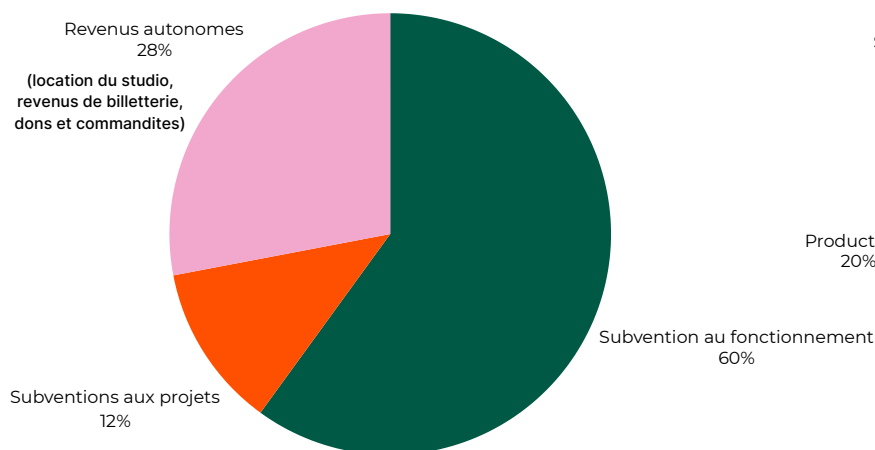
La tournée du spectacle *Faire crier les murs* a également bénéficié du soutien du CALQ. Le CALQ a aussi été un partenaire indispensable dans la réalisation de notre projet phare, *Le Scriptarium*. La subvention accordée couvre les différentes étapes de ce projet ambitieux, dont les coûts sont substantiels : ateliers de médiation en classe, jury de sélection des textes, stages d'écriture à Montréal et à Québec, production et diffusion du spectacle. Le CALQ a également offert un soutien spécifique pour la diffusion du *Scriptarium* au Théâtre jeunesse Les Gros Becs à Québec qui fait suite aux représentations de Montréal au Théâtre Denis-Pelletier.

Le Théâtre Le Clou s'est vu ré-accorder le soutien du Conseil des arts de Montréal (CAM) pour son fonctionnement. Cependant, le montant alloué est le même depuis près d'une décennie malgré l'inflation et le contexte difficile. L'organisme a également bénéficié du soutien de la ville de Montréal pour aider les organismes sans but lucratif dans la location de locaux.

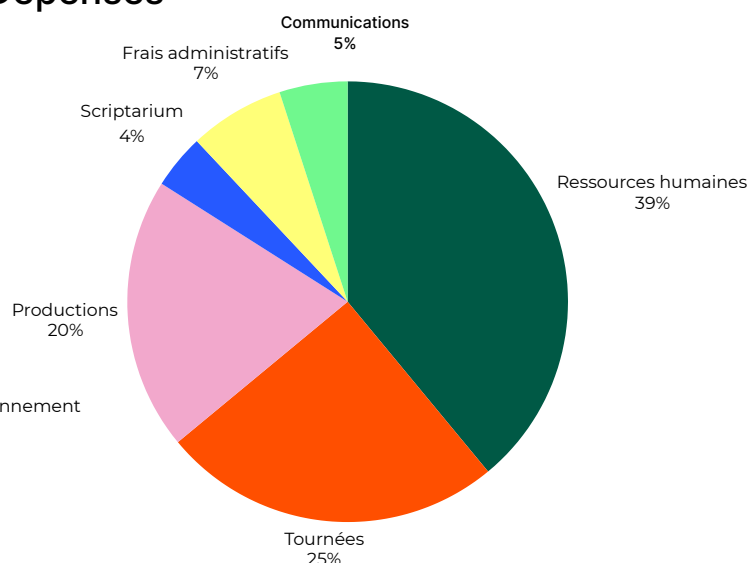
Concernant le soutien à la mission, le plan quadriennal a été déposé en janvier 2024 auprès du CALQ pour le cycle de financement 2024-2028. Cette aide destinée aux compagnies artistiques établies est essentielle pour maintenir la vitalité artistique au Québec. Bien que nous ayons reçu une augmentation de 14%, cette dernière représente la moitié de ce qui avait été demandé et de nos besoins réels. Le résultat est toutefois moins désolant comparativement aux réponses obtenues par de nombreux autres organismes culturels québécois. Cependant, les sommes accordées ne permettent pas à la compagnie de se projeter sereinement sur le long terme. Nous joignons notre voix à celles de nos collègues pour réclamer une meilleure considération des arts et de la culture dans le budget provincial. Le dépôt de la demande de soutien quadriennal auprès du CAC a été reporté au printemps 2025. En attendant, l'aide précédente a été prolongée, assurant ainsi la continuité de nos activités.

Enfin, la compagnie a entamé un travail d'analyse et d'amélioration de sa présence numérique grâce au financement octroyé par le Projet Vivace, un programme soutenu par le Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie ainsi que par le Ministère de la Culture et des Communications du Québec.

## Revenus



## Dépenses



# FINANCEMENT PRIVÉ

Comme chaque année, le Théâtre Le Clou a sollicité différents partenaires afin d'assurer un soutien dans les activités grâce au financement privé.

Nous avons le bonheur de pouvoir compter sur la Caisse Desjardins du Plateau, qui nous a fait don de 5 000 \$. Ce montant a directement été attribué au budget du *Scriptarium*, projet unique au Théâtre Le Clou. Nous sommes aussi ravis de compter encore une fois sur le soutien de la Caisse de Dépôt et de Placement du Québec (CDPQ), qui nous a offert un montant de 25 000 \$. Sur cette somme, 15 000 \$ ont été injectés dans le budget de création du *Scriptarium*. Ce soutien précieux de la part de la CDPQ est le résultat d'une entente signée en février 2023, qui scelle entre le Théâtre Le Clou et la CDPQ un partenariat solide, étendu sur trois saisons. En effet, notre partenaire s'est engagé à verser 25 000 \$ chaque année à partir de la saison 2022-2023, et ce jusqu'à la saison 2024-2025.

La campagne de financement du Théâtre Le Clou, intitulée *Éternelle adolescence*, a eu lieu de début mars à fin avril. La levée de fonds s'est exclusivement déroulée en ligne cette année et n'a pas été ponctuée par un événement-bénéfice. En revanche, une soirée reconnaissance a eu lieu le 3 mai 2024 après une représentation du *Scriptarium* au Théâtre Denise-Pelletier afin de partager un moment privilégié avec nos donateur-trices et les ami-es du Clou. L'objectif de la campagne de financement avait été fixé à 10 000 \$, objectif qui n'a malheureusement pas été atteint malgré la mobilisation d'actrices et collaboratrices ayant travaillé pour Le Clou dans le passé. On compte notamment Marie-Claude Guérin, Eve Landry, Myriam Fugère et Laurie Léveillé qui ont pris le temps de témoigner sur leurs réseaux sociaux respectifs au même titre que Romane de Courville Nicol-Harvey ou encore Fab Pilon, ancien-nes participant-es du *Scriptarium*. Malgré un montant total amassé en-deça de nos attentes, 7 330 \$, nos ambassadeur-drices de choix nous ont permis de faire rayonner notre campagne et de rejoindre de nouvelles personnes qui ont fait leur premier don au Clou cette année. En effet, sur les 43 donateurs de l'année, 28 % d'entre eux sont des nouveaux donateurs.

L'implication des membres du conseil d'administration du Théâtre Le Clou est également primordiale pour nous aider à rejoindre des donateurs potentiels hors de notre réseau de contacts limité au monde des arts.

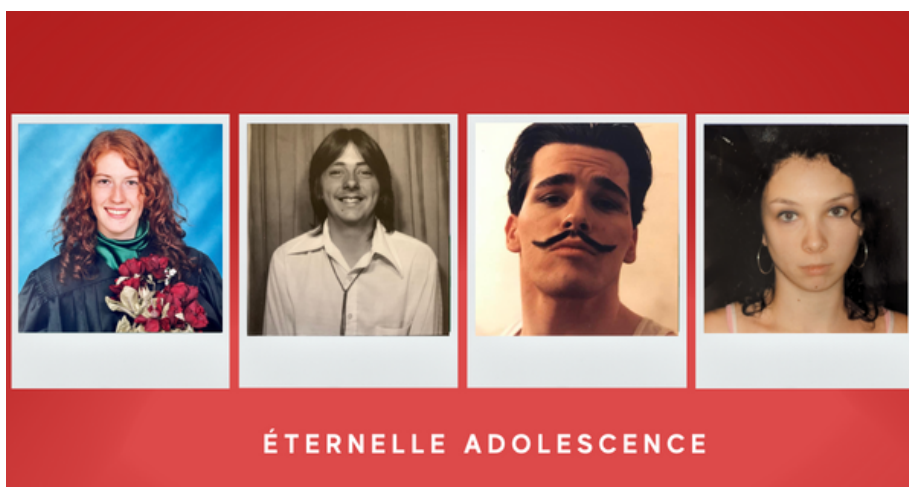


Photo 1 : Émilie Champoux

Photo 2 : Benoît Vermeulen

Photo 3 : Sylvain Scott

Photo 4 : Marie-Noël Bouchard

# RESSOURCES HUMAINES ET ADMINISTRATION

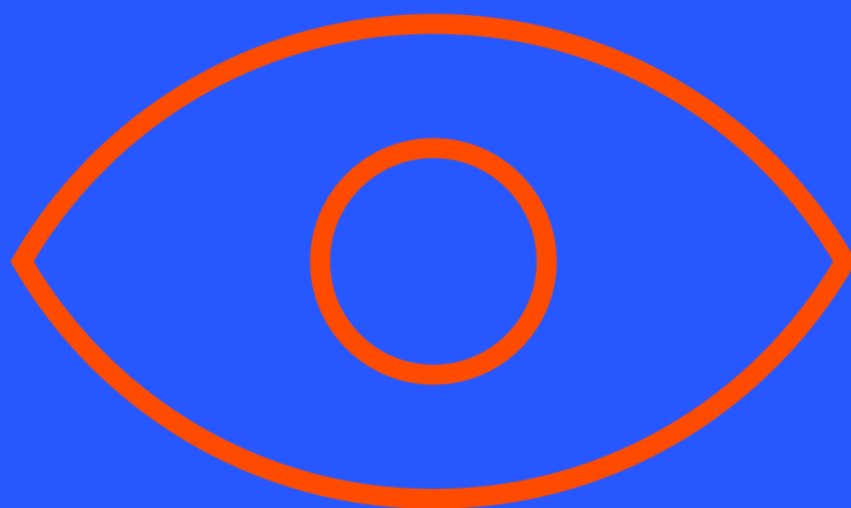
Cette année a été marquée par quelques changements au niveau des ressources humaines. Émilie Champoux est partie en congé de maternité en mars 2024. Lily Thibeault est entrée en poste en mars 2024 afin d'assurer la direction générale par intérim jusqu'à février 2025. Marie Ichtertz, responsable de la diffusion en Europe francophone depuis 19 ans pour Le Clou, a quitté ses fonctions à la fin de la saison. Ces deux décennies de collaboration ont permis à la compagnie de faire brillamment rayonner ses productions en Europe et de construire des relations professionnelles solides et stimulantes avec les diffuseurs. Nous exprimons notre profonde gratitude à Marie pour tout le travail effectué et pour avoir rendu possible la rencontre entre nos spectacles et les adolescent-es de l'autre côté de l'Atlantique. Nous lui souhaitons tout le meilleur dans ses futures réalisations!

Côté studio, en plus d'être utilisée par les équipes de création du Théâtre Le Clou, la salle de répétition a également été occupée par quatre compagnies en résidence soutenues par Le Cube et six compagnies qui ont loué notre espace, pour un total de 66 jours d'occupation.

Côté bureau, en juillet 2023, la peinture et le carrelage dans la cuisine du bureau ont été refaits afin de rendre cette aire commune plus agréable pour l'équipe administrative et les différentes équipes artistiques qui fréquentent notre bureau. Un grand ménage a également été entamé dans notre entrepôt car les éléments de décor des productions passées entrent en conflit avec les éléments des tournées actives. Une réflexion quant à la manière d'entreposer notre matériel et nous départir d'éléments inutilisés a été amorcée.

En l'absence de ressources humaines dédiées au soutien informatique, l'équipe administrative a rencontré plusieurs difficultés au cours de l'année avec le parc informatique, notamment les ordinateurs, l'imprimante et le réseau internet. Ces problèmes ont particulièrement affecté le département de la comptabilité dans la réalisation de tâches de base indispensables.

Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ) a mis en ligne Gestart, une base de données sur laquelle leur équipe travaille depuis plusieurs années. Cette nouvelle base de données, conçue sur mesure pour les compagnies de théâtre jeunesse, vise à centraliser les informations des compagnies membres, incluant une liste de contacts publics. La migration de nos données issues de notre ancienne base de données, File Maker, a été réalisée en mai 2024. Bien que nous soyons optimistes quant au potentiel de cet outil, la version bêta nécessite encore un certain travail de transition afin que la plateforme soit pleinement opérationnelle.



# DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis sa fondation, le Théâtre Le Clou organise ses activités de manière à optimiser l'utilisation des ressources dont il dispose. Nous cherchons toujours à créer des spectacles facilement transportables, à organiser des tournées bien ficelées et à allonger la durée de vie de nos productions. Dans une perspective environnementale, le Théâtre Le Clou s'est doté d'une politique d'écoresponsabilité à l'automne 2022 afin d'affirmer ses bonnes pratiques de gestion des ressources, d'une part, et d'autre part, d'implanter des mesures de compensation de ses émissions de carbone.

Cette politique est articulée autour de trois axes d'activités, soit l'administration, les déplacements et les tournées, et la conception des spectacles. Voici un résumé des mesures qui y sont décrites :

## 01

### Engagements au sein de l'administration

- Hiérarchie de la gestion des déchets;
- Implantation de pratiques numériques plus soucieuses de l'environnement;
- Recours au télétravail et à la vidéoconférence pour remplacer certains déplacements;
- Veille stratégique des meilleures pratiques en matière d'écoresponsabilité dans le secteur culturel.

## 02

### Engagements pour les déplacements des tournées

- Optimisation des itinéraires de tournée;
- Choix de modes de transport moins polluants lorsque possible (train, transports en commun, covoiturage);
- Sensibilisation des équipes à l'écoconduite et aux comportements écoresponsables en tournée afin de diminuer la consommation de ressources;
- Choix d'hébergements écoresponsables;
- Calcul des émissions de carbone liées aux projets de tournée (sur Creative Green) et achat de crédits carbone;
- Utilisation de piles rechargeables en tournée;
- Prolongation de la durée de vie des spectacles.

## 03

### Engagements pour la conception des spectacles

- Ajout du sujet de l'écoconception lors des réunions de production;
- Construction de décors facilement démontables, recyclables, transformables et réutilisables;
- Récupération et recyclage des décors à la fin de vie d'une production.





Répétition de *Faire crier les murs*

© Guillaume Carbonneau

Sur la photo : Madison Noble, Geneviève Alarie

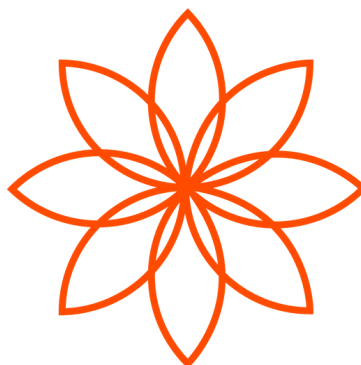






Photo 1 : Clara Prieur. Tournage *Domage que t'avais les yeux fermés* © Christian E. Roy  
Photo 2 : Zachary Kaddouri-Champagne. Labo Ados, *Domage que t'avais les yeux fermés*  
Photo 3 : Samuel Décaray. *Le Scriptarium 2024* © Jean-Charles Labarre/spinprod.com

## DONATEUR · TRICES

Le Théâtre Le Clou remercie chaleureusement toutes les personnes et les entreprises qui ont fait un don entre le 1er juillet 2023 et le 30 juin 2024. Leur soutien nous aide significativement à pérenniser notre mission : favoriser l'épanouissement des publics adolescents.

*Retrouvez la liste des donateurs et donatrices sur notre site web : <https://leclou.qc.ca>*

## PARTENAIRES

Fondé en 1989, le Théâtre Le Clou est un organisme culturel professionnel à but non lucratif, enregistré et privé, qui est reconnu et soutenu par le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts du Canada et la Conseil des arts de Montréal. Nous remercions chaleureusement ces partenaires, sans qui nous ne pourrions exister.

**Partenaires publics**

Conseil des arts et des lettres  
du Québec  
Conseil des arts du Canada  
Conseil des arts de Montréal

**Le Théâtre Le Clou est membre de :**

Théâtres Unis Enfance Jeunesse  
Conseil québécois du théâtre  
Maison Théâtre

**Partenaires privés**

Caisse de dépôt et placement  
du Québec  
Desjardins

**Le Théâtre Le Clou est cofondateur de :**

Le Cube

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Annie Bernard  
Fasken Martineau DuMoulin  
Présidente

Benoît Vermeulen  
Théâtre Le Clou  
Secrétaire

Virginie Cousineau  
Caisse de dépôt et placement  
du Québec - Infra  
Vice-présidente

MJ  
Fondatrice, CyberPNM inc  
Administratrice

Patrick D'Astous  
Associé, EY Canada  
Trésorier

Sylvain Scott  
Théâtre Le Clou  
Administrateur

## ÉQUIPE PERMANENTE

Sylvain Scott  
Codirecteur artistique

Audrey Steiner  
Communications et logistique de tournée

Benoît Vermeulen  
Codirecteur artistique

Catherine Leblond  
Médiation culturelle

Lily Thibeault  
Direction générale par intérim

Étienne Mongrain  
Direction technique

Marie-Noël Bouchard  
Diffusion et communications

Johanne Chamberland  
Technicienne comptable

# théâtre le clou!

---

## COORDONNÉES

Théâtre Le Clou  
5425 rue de Bordeaux,  
espace 121  
Montréal (QC) H2H 2P9

leclou.qc.ca  
info@leclou.qc.ca

T. (CA) 514 596-1616

